

Regulamin konkursu "Historia naturalnej miłości"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie "**Historia naturalnej miłości**" zwanego dalej "**Konkuresem**" jest Streetcom Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-274) przy ulicy Wołodyjowskiego 83, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000349097, NIP 701-02-24-644, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 PLN, zwana dalej "**Organizatorem**", działająca na zlecenie Tetra Pak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (zwanym dalej „**Tetra Pak**”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie serwisu internetowego, prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: zamiastkonservantow.tetrapak.pl (dalej "**Serwis**"), w terminie od 19.10.2012 roku do dnia 29.11.2012 roku oraz od dnia 5.12.2012 roku do dnia 18.12.2012 roku w trzech edycjach przy czym dwie z nich będą trwały 21 dni, a trzecia edycja będzie trwała 14 dni. Pierwsza edycja Konkursu odbędzie się w terminie od 19.10.2012 r. do 8.11.2012 r. do godz. 23:59. Druga edycja Konkursu odbędzie się w terminie od 9.11.2012 r. do 29.11.2012 r. do godz. 23:59. Trzecia edycja konkursu odbędzie się w terminie od 5.12.2012 r. do 18.12 do godz. 23:59.
3. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą ich opiekunów prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, określone w § 2 ust. 1, aby zostać Uczestnikiem Konkursu, powinna dostarczyć Organizatorowi oświadczenie podpisane przez jej rodziców lub innych opiekunów prawnych, zawierające zgodę na uczestnictwo w Konkursie.
3. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 2 powinno zostać dostarczone Organizatorowi poprzez przesłanie skanu tego oświadczenia w formacie PDF pocztą elektroniczną na adres: streetcom@streetcom.pl z dopiskiem „**KONKURS KOMIKSOWY**”. Oświadczenie powinno zawierać klauzulę, następującej treści: „*Oświadczenie potwierdza aktualny stan faktyczny. Osoba podpisująca Oświadczenie jest do tego upoważniona na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.*”.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani Tetra Pak lub osoby współpracujące z Organizatorem lub Tetra Pak na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać wszystkich lub niektórych tylko Uczestników Konkursu pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem zgodnie z §3 ust. 1 lit. b), akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwo w Konkursie oraz udostępnienie przez Uczestnika swoich danych są całkowicie dobrowolne oraz nieodpłatne.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie i tym samym uzyskać możliwość ubiegania się o Nagrodę, należy w terminie od dnia 19.10.2012 roku do dnia 29.11.2012 roku do godziny 23:59 oraz od dnia 5.12 do 18.12. do godziny 23:59:
 - a) zarejestrować się na stronie zamiastkonserwantow.tetrapak.pl/konkurs poprzez podanie loginu, hasła i aktywnego adresu e-mail oraz
 - b) dokonać akceptacji Regulaminu Konkursu, poprzez kliknięcie w dostępne podczas rejestracji pole „Akceptuję REGULAMIN” oraz
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu, poprzez kliknięcie w dostępne podczas rejestracji pole „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych ” oraz
 - d) utworzyć na swoim profilu stworzonym automatycznie w Serwisie po zarejestrowaniu się na stronie zamiastkonserwantow.tetrapak.pl/konkurs (dalej „Profil”) historię obrazkową z dostępnych elementów na stronie zamiastkonserwantow.tetrapak.pl/konkurs, uzupełnionej autorskimi tekstami (dalej „Historia”) zgodnie z instrukcją oraz wskazówkami podanymi w opisie Konkursu zamieszczonym na stronie zamiastkonserwantow.tetrapak.pl/konkurs.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 (trzy) różne Historie podczas każdej z edycji konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Konkursie i nie będzie publikowane na stronie zamiastkonserwantow.tetrapak.pl.
3. Historie zgłoszone do Konkursu zostaną opublikowane w Serwisie po ich akceptacji przez Organizatora Konkursu pod kątem zgodności z Regulaminem w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od momentu utworzenia Historii przez Uczestnika na jego Profilu.
4. Organizator ma prawo do nieopublikowania w Serwisie Historii, w szczególności w przypadku, gdy jej opublikowanie może naruszać prawa innych podmiotów lub naruszać obowiązujące prawo, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zgłosi do Konkursu więcej niż 9 (dziewięć) Historii w trzech edycjach albo gdy Historie będą takie same, Organizator ma prawo do opublikowania tylko wybranych Historii.
5. Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu Historii do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
 - a) Historia nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, ,
 - b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Historii do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na publikację Historii w Serwisie,
 - c) Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie Historii w Serwisie.
6. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) poweźmie podejrzenie, że Historia lub jej część narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,
 - b) Organizator wezwał Uczestnika Konkursu, pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego, a Uczestnik nie wykonał tych czynności.
7. Od decyzji o wykluczeniu Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie nie przysługuje procedura reklamacyjna, o której mowa w § 7 Regulaminu ani inna procedura odwoławcza, a ewentualne skargi z tego tytułu Organizator pozostawia bez rozpoznania.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona jury składające się z 3 przedstawicieli Tetra Pak.
2. Spośród Uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu, Jury do dnia 16 listopada 2012 r. wyłoni 30 zwycięzców Konkursu I edycji, do dnia 7 grudnia 2012 r. wyłoni 30 zwycięzców II edycji oraz do dnia 24 grudnia 2012 r.

wyłoni 15 zwycięzców III edycji (dalej „**Zwycięzcy**”), których Historie zdaniem Jury okazały się najbardziej interesujące i zabawne. Zwycięzcy będą uprawnieni do otrzymania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu (dalej „Nagroda”).

3. Jury przy ocenie Historii ma prawo wziąć pod uwagę inne kryteria niż wymienione w ust. 2 niniejszego paragrafu, takie jak liczba głosów oddanych na Historię Uczestnika, w szczególności w przypadku, gdy na podstawie wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu kryteriów wyłonienie Zwycięzców okaże się niemożliwe lub znacznie utrudnione.
4. W ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu Organizator opublikuje na stronie Serwisu listę Zwycięzców Konkursu (dalej „Lista Zwycięzców”) oraz zawiadomi Zwycięzców o fakcie uzyskania przez nich prawa do otrzymania Nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika zgodnie z § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik nabywa prawo żądania jej przesłania lub wydania przez Organizatora po spełnieniu warunków określonych w § 6.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest 60 nagród, w podziale na:

Nagrody w I edycji konkursu – 30 x pojemnik na owoce firmy QUALY o wartości maksymalnej 180 zł,
Nagrody w II edycji konkursu – 30 x fartuch kucharski firmy COOKie o wartości maksymalnej 350 zł,
Nagrody w III edycji konkursu – 15 x zestaw salatkowy firmy QUALY o wartości maksymalnej 120 zł.

2. Zobowiązania publiczno prawne z tytułu wydania Nagród ciążyą na Organizatorze.
3. Wartość pojedynczej Nagrody nie przekracza kwoty 760 zł i w związku z tym nie będzie ona podlegała opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 z późn. zm.).
4. Zobowiązanie Organizatora do wydania Nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 193 z późn. zm.).
5. Nagrody zostaną dostarczone Zwycięzcom poprzez wysłanie ich pocztą lub pocztą kurierską na koszt Organizatora w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do wysyłki Nagrody, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
6. Nagrody zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody na inną, w przypadku gdy wydanie Nagrody będzie niemożliwe z powodu jej ograniczonego dostępu u producenta. W przypadku zamiany Nagrody na inną wartość Nagrody nie ulegnie zmianie.
8. Wizualizacje Nagród zamieszczone w Internecie lub w jakichkolwiek materiałach promocyjnych czy reklamowych dotyczących Konkursu, mają wyłącznie charakter poglądowy, a ich wygląd może różnić się od Nagród ostatecznie przekazanych Zwycięzcom, za co Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać w ramach trzech edycji Konkursu tylko jedną Nagrodę.

§ 6. Warunki otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę

1. Warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody jest łączne spełnienie przez Zwycięzcę następujących czynności pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody:
 - a) przesłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 5 (pięciu) dni od opublikowania Listy Zwycięzców, danych niezbędnych do wysyłki Nagrody (tj. imienia i nazwiska Zwycięzcy, numeru telefonu oraz adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda) oraz w przypadku II edycji konkursu rozmiaru fartucha i jego modelu na adres e-mail tetra_pak@streetcom.pl,
 - b) na żądanie Organizatora podpisanie przez Zwycięzcę umowy nieodpłatnego przeniesienia przez Zwycięzcę na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do Utworów na wskazanych w § 9 ust. 4 polach eksploatacji. Projekt w/w Umowy dostarczy Organizator.
2. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym paragrafie lub nie odbierze przyznanej mu Nagrody w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wysłania przez Organizatora, uważa się, że Zwycięzca zrzekł

się Nagrody i tym samym jego prawo do otrzymania Nagrody wygasa. W takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem z wyłączeniem jednak decyzji Organizatora o wykluczeniach Uczestnika z Konkursu należy składać na piśmie bezpośrednio lub listem poleconym na adres Organizatora: Streetcom Polska Sp z o.o., ul. Wołodyjowskiego 83, 02-274 Warszawa, z dopiskiem „Moja zdrowa rodzina”, przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania Listy Zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) szczegółowe wskazanie podstaw Reklamacji,
 - d) żądania Uczestnika Konkursu oraz
 - e) szczegółowe uzasadnienie podstaw i żądań Uczestnika Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklamacji bez rozpoznania w przypadku, gdy Reklamacja nie będzie zawierała któregokolwiek elementów wskazanych w ust. 2 lit. a) – e) niniejszego paragrafu.
4. Organizator rozpatrzy Reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie Reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym Reklamację adres do korespondencji.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnik Konkursu podczas procesu rejestracji w Serwisie akceptuje Regulamin Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu oraz na publikację w Serwisie pod Zdjęciem przesłanym przez Uczestnika Konkursu oraz na Liście Zwycięzców imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje. Wyrażenie zgody następuje poprzez kliknięcie w dostępne podczas rejestracji pole „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych”, a akceptacja Regulaminu poprzez kliknięcie w pole „Akceptuję Regulamin”.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z prowadzeniem Konkursu, w szczególności ogłoszeniem Listy Zwycięzców, przekazaniem Nagrody oraz przetwarzane w celach marketingowych i handlowych oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 9. Prawa autorskie

1. Historie zamieszczane przez Uczestnika Konkursu w Profilu, wpisy oraz wszelkie inne materiały stworzone przez Uczestnika Konkursu w związku z Konkursem w Serwisie, mogą stanowić utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (dalej **Utwór**).
2. Zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu Utworu w Profilu lub w Serwisie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że Utwór nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu Utworu w Profilu lub w Serwisie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że Utwór wolny jest od praw i roszczeń osób trzecich. oraz oświadczenia, że Uczestnik

Konkursu ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych z zamieszczeniem Utworu w Profilu lub w Serwisie.

4. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do Utworu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu następuje, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz obejmuje pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych zadań konkursowych, odpowiedniego ich opracowania, wykonywania zależnych praw autorskich, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych zadań konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z zadań konkursowych.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu.
6. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw w związku z zamieszczeniem Utworów w Profilu lub w Serwisie, w szczególności praw autorskich do Utworu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę Utworów zamieszczonych przez Uczestników Konkursu w Profilu lub w Serwisie.
9. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzeciej z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz zapłaci należne odszkodowaniem, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu lub Zwycięzcami, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w szczególności za działania poczty, banków lub operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wpisów lub innych materiałów stworzonych przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem, zamieszczanych przez Uczestników Konkursu na zamiastkonserwantow.tetrapak.pl.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestników Konkursu podejmowane przez nich wobec innych Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o prawie do otrzymania Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu e-mail, na który zostało wysłane powiadomienie o prawie do otrzymania Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi Konkursu Nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie spowodowaną w szczególności awarią systemu, ograniczeniami technicznymi sprzętu jakim dysponuje Uczestnik Konkursu lub innymi ograniczeniami technicznymi, a także innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady Nagród. Nagrody te objęte są gwarancją producenta lub dystrybutora, zgodnie z ustalonymi przez niego zasadami.
8. Tetra Pak nie ponosi odpowiedzialności bezpośredniej ani pośredniej wobec osób trzecich za działanie Organizatora związane z organizacją lub przeprowadzeniem Konkursu. Organizator zobowiązuje się względem Tetra Pak, że w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami przeciwko Tetra Pak pozostającymi w związku z organizacją lub przeprowadzeniem Konkursu, Organizator wstąpi do procesu w miejsce Tetra Pak, po uprzednim wezwaniu Organizatora przez Tetra Pak do wzięcia udziału w sprawie oraz zwolni Tetra Pak ze wszystkich zobowiązań wynikających z takiej odpowiedzialności.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Serwisie.
2. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Konkursu może do 31.12.2012 r. zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie wątpliwości.
3. W przypadku sporów wynikłych w związku z Konkursem lub Regulaminem, sądem właściwym do jego rozpatrzenia jest sąd właściwy ze względu na siedzibę pozwanego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika Konkursu z treścią Regulaminu i jego akceptacją.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.